

// version 1.0

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle de la

FONDATION BÂTIMENT ÉNERGIE



La charte graphique édicte des règles d'utilisation et d'adaptation pour permettre à tout graphiste ou autre spécialiste, d'exercer sa créativité, en restant dans les limites d'un cadre garant de l'identité visuelle.

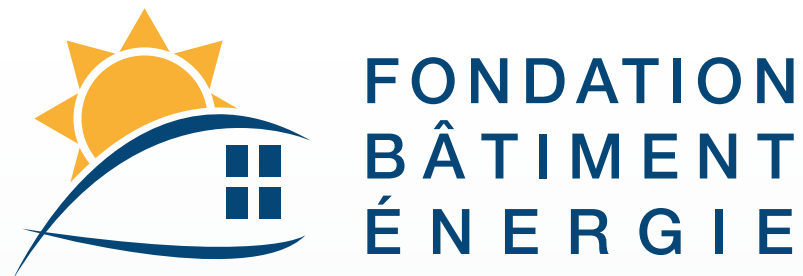
// LE LOGO

Le logo de la Fondation Bâtiment Énergie contient 3 éléments indissociables.

Une maison, un soleil et le nom de la marque.

Sa taille ne peut être modifiée que de façon homothétique et il ne peut être ni transformé ni redessiné.

Cette version couleur s'utilisera sur un fond blanc uniquement.



// VERSION COULEUR

Cette version couleur s'utilisera sur tout document couleur comportant un fond blanc.
Le logo sera imprimé en ton direct Pantone ou en CMJN.



**FONDATION
BÂTIMENT
ÉNERGIE**

PANTONE ● 137 C
● 295 C

CMJN ● 0/35/90/0
● 100/57/0/40

RVB ● 255/166/22
● 7/42/94

// VERSIONS NOIR & BLANC

Cette version s'utilisera en cas d'impératif de type annonce presse, correspondance et dossiers internes, etc.



**FONDATION
BÂTIMENT
ÉNERGIE**

● NOIR 40%
● NOIR 100%



**FONDATION
BÂTIMENT
ÉNERGIE**

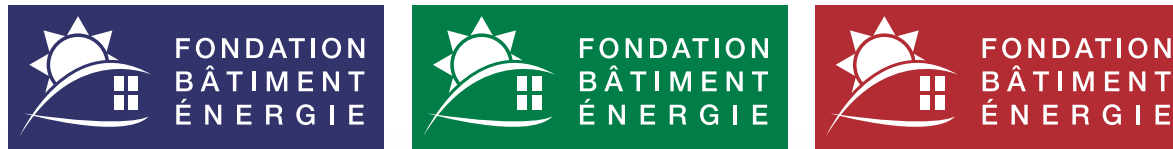
● NOIR 100%

// UTILISATION DE LA MARQUE SUR FOND DE LA COULEUR DU LOGO

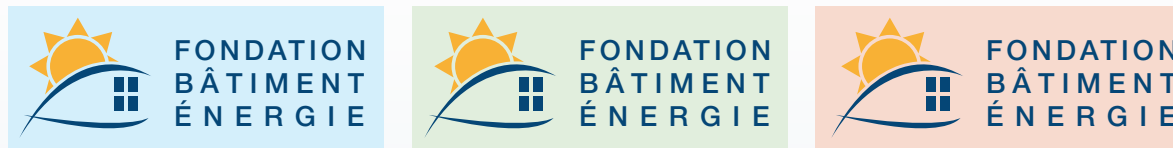
Lorsque le logo se situe sur un fond de la même couleur que le logo, il doit être utilisé en blanc.

**// UTILISATION DE LA MARQUE SUR FOND FONCÉ**

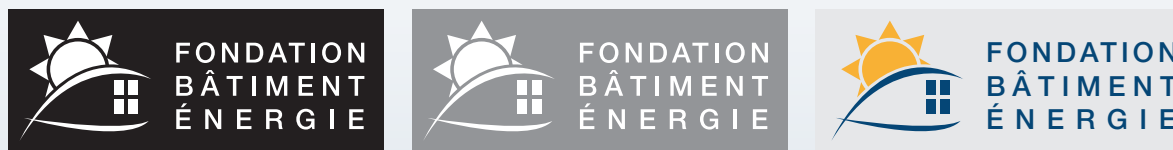
Lorsque le logo se situe sur un fond plus ou moins foncé, il doit être utilisé en blanc.

**// UTILISATION DE LA MARQUE SUR FOND CLAIR**

Lorsque le fond devient trop clair il est recommandé d'utiliser le logo original.

**// UTILISATION DE LA MARQUE SUR FOND NIVEAU DE GRIS**

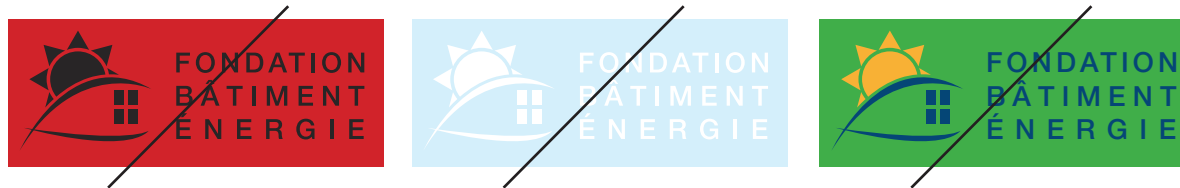
L'utilisation du logo sur fond niveau de gris se fait de la même façon que pour les fonds clairs ou foncés.



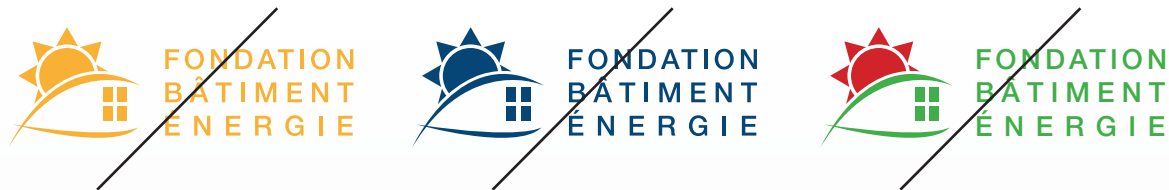
// LES UTILISATIONS INTERDITES

Il est interdit d'utiliser le logo dans les cas où la marque présente un risque de mauvaise lisibilité (contraste insuffisant entre le fond et la marque) ainsi que d'utiliser le logo dans sa version couleur sur un fond de couleur trop foncé. Eviter également de le placer sur une image.

Privilégier le positionnement sur un aplat ou un fond blanc.



Il est interdit d'utiliser le logo en dehors des normes de couleurs préconisées.

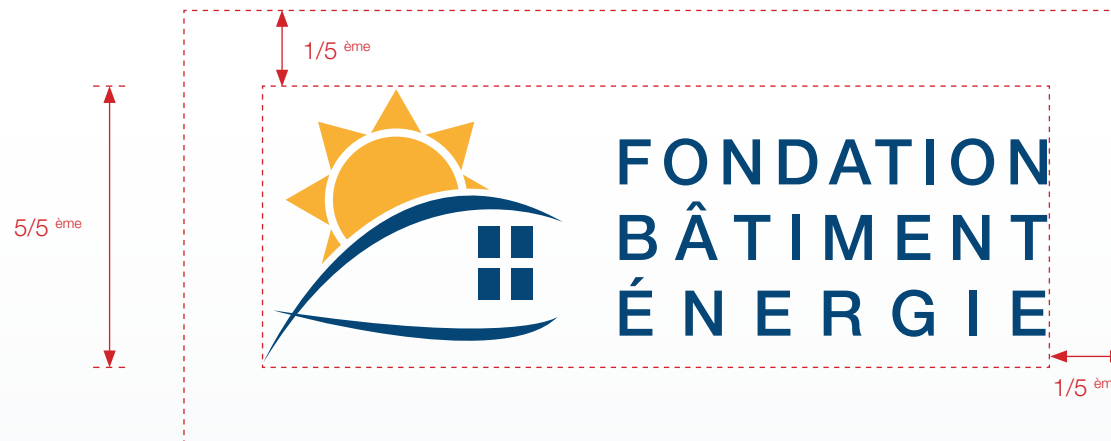


Il est interdit de modifier la proportion des éléments constituant la marque, de modifier un de ces éléments, d'en omettre une partie.



// LA ZONE DE PROTECTION

Le logotype sera utilisé sur une surface blanche, un fond de couleur ou encore entourés de photos ou de textes. Pour permettre une cohabitation harmonieuse et assurer la lisibilité du logo, une zone de protection devra être systématiquement respectée.



// L'USAGE DE LA TYPOGRAPHIE

Le choix de la typographie fait partie de la cohérence de l'image de marque.

Une famille de polices de caractères a été retenue pour l'ensemble des documents : Helvetica neue.

Helvetica Neue LT 95 Black

Helvetica Neue LT 85 Heavy

Helvetica Neue LT 75 Bold

Helvetica Neue LT 65 Medium

Helvetica Neue LT 55 Roman

Helvetica Neue LT 45 Light

Helvetica Neue LT 35 Thin

Helvetica Neue LT 95 Black

Helvetica Neue LT 85 Heavy

Helvetica Neue LT 75 Bold

Helvetica Neue LT 65 Medium

Helvetica Neue LT 55 Roman

Helvetica Neue LT 45 Light

Helvetica Neue LT 35 Thin

La typographie utilisée pour toutes correspondances ou notes internes courante est l'Arial.

// QUELQUES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENTS

Ces couleurs peuvent être utilisées avec différentes opacités ou en dégradés. Elles ne peuvent être utilisées qu'en compléments des deux couleurs du logo.

PANTONE **583 C**CMJN **23/0/100/17**RVB **176/191/39**PANTONE **Process Cyan C**CMJN **100/0/0/0**RVB **54/167/233**PANTONE **675 C**CMJN **17/100/0/3**RVB **165/0/117**PANTONE **704 C**CMJN **0/90/72/29**RVB **149/42/50**PANTONE **7544 C**CMJN **10/1/0/40**RVB **158/162/167**PANTONE **466 C**CMJN **12/22/43/0**RVB **219/200/154**